

— Webマーケティング戦略講座



# 勉強会アーカイブ【ポイント購入】

過去に実施した勉強会のアーカイブです。

DAY  
1

【整体20店舗経営者が語る】  
ゼロから事業成長させるW…

学習を始める





# マーケティング中級講座

マーケティングの基本と全体像を理解し、設計から分析、売れる商品を構築します。

## DAY 1 マーケティングの基本姿勢と全体像

### 学べる事

- マーケティングの全体像
- 最初に身に付ける基本姿勢

学習を始める



## DAY 2 ビジネスモデルの重要性と種類

### 学べる事

- ビジネスモデルとは
- 構築の3要素

学習を始める



## DAY 3 マーケティングフレームワークの紹介と活用方法

### 学べる事

- フレームワークの概要
- 思考整理する時の補助

学習を始める



## DAY 4 3C分析・STP分析から顧客とポジションを決定する

### 学べる事

- 3C分析とSTP分析の概要
- 市場と顧客の選び方

学習を始める



## DAY 5 3C分析・4P分析を元に商品の詳細を決める

### 学べる事

- 4P分析の概要
- 思考整理に役立つ分析の事例

学習を始める



## DAY 6 売れる商品コンセプトを分析する

### 学べる事

- コンセプトメイクについて
- 魅力的なコンセプトの事例

学習を始める



## DAY 7 なぜブランディングが必要なのか?

### 学べる事

- ブランドの重要性
- ブランディングの手順

学習を始める



## DAY 8 マーケターは理解必須の心理学11選

### 学べる事

- 顧客の心をつかむ行動心理学
- 心理学活用時の注意点

学習を始める



## DAY 9 売上最大化のマーケティング方程式

### 学べる事

- 単価をあげる方程式の活用
- 活用時の注意点

学習を始める



## DAY 10 【仕事が取れる】案件獲得WEBマーケティングの解説

### 学べる事

- 目標売上の設定
- 案件獲得の設計5STEP

学習を始める





# マーケティング戦略講座

成功している企業の戦略を分析、成功要素を言語化し、知識を習得します。

## DAY 1 マーケティング戦略講座で身に付く2つの圧倒的能力

### 学べる事

- 成功要素の分析とアウトプット
- 抽象化能力と転用能力

学習を始める



## DAY 2 スターバックスに学ぶ個人の生存戦略

### 学べる事

- 広告を出さずに打ち勝つ戦略
- 個人ビジネスへの転用3選

学習を始める



## DAY 3 ペアーズ(マッチングアプリ)に学ぶプラットフォーム活...

### 学べる事

- 規模感と集客速度の重要性
- 個人ビジネスへの転用

学習を始める



## DAY 4 Sansanに学ぶ継続案件のコツ

### 学べる事

- 安定した継続契約のコツ
- 個人ビジネスへの転用3選

学習を始める



## DAY 5 Amazonの初期に学ぶランチエスター戦略

### 学べる事

- 市場調査と蓄積データの活用
- 個人ビジネスへの転用2選

学習を始める



## DAY 6 Wantedlyに学ぶ後発組の勝ち方

### 学べる事

- 商品が商品を売る仕組み
- 個人ビジネスへの転用2選

学習を始める



## DAY 7 BASEに学ぶ!顧客を勝たせ続ける施策

### 学べる事

- ターゲティング戦略の重要性
- 個人ビジネスへの転用2選

学習を始める

